



Hørings svar til turismestrategien

d. 11.2.2022

I Blåvand Grundejerforening er vi glade for at se, at der er sket et paradigmeskift i turismestrategien **fra mere til bedre turisme**. Vi er enige i skiftet **fra kvantitativ til kvalitativ turisme** og kan kun tilslutte os hovedoverskriften om **bæredygtig udvikling af kvalitetsturisme**, der ifølge forslaget opnås via 'en balanceret udvikling, der tager hensyn til klima, natur og lokalsamfund' (s.14)

Vi er dog ikke enige i midlerne hertil. Vi anser det for direkte modsætningsfyldt, at sæsonudvidelse og helårsturisme skulle harmonere med færre og mere højtforbrugende turister. Det vil tværtimod generere endnu flere turister/overnatninger med nedslidning og turistmætning til følge.

I den forbindelse vil vi også minde om, at der skal være 9 uger om året, hvor sommerhuse ikke udlejes/bruges ifølge sommerhusloven.

Bæredygtighed og helårsturisme

En bærende søjle i forslaget er social-, miljømæssig- og økonomisk bæredygtighed (s.9). Kommunens SWOT-analyse anfører helårsturisme som en styrke. Trusler udgøres af 'oplevelse af overturisme og trængsel, slid på naturen, utilfredshed med turismen blandt lokale i kystbyerne samt manglende dialog og afvejning af interesser' (s.7)

Social bæredygtighed

Det forudsættes, at øget turisme/helårsturisme skulle skabe større lokalt fællesskab og engagement (s.9). Tankegangen bag dette har vi meget svært ved at forstå. Vi tror, at resultatet i langt højere grad vil være det ovenfor anførte trusselsbillede. Balancegangen mellem overturisme og såkaldt kritisk masse (s.9) er allerede længe overskredet i Blåvand.

Både lokalbefolkningen og sommerhusejere (værtssamfundet) har behov for en hvileperiode efter en hektisk høj- og skuldersæson. Allerede nu varer den nærmest fra april – november og et par uger henover jul og nytår og vinterferie.

Miljømæssig bæredygtighed

I forslaget hævdes det, at 'Vi arbejder for hensynsfuld og bæredygtig brug af naturen, hvilket betyder at sårbare naturtyper og områder beskyttes og friholdes' (s.20)

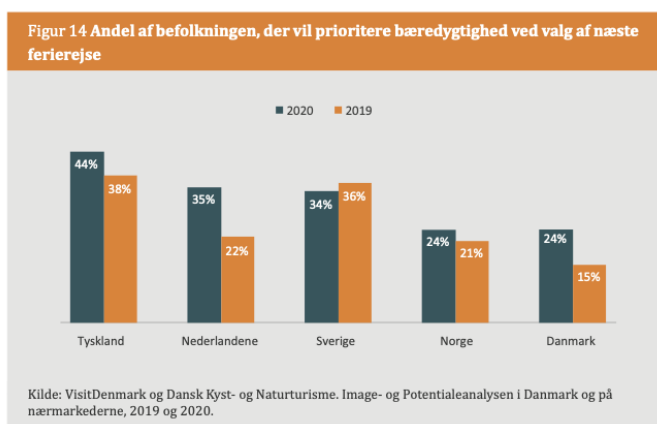
Redskaberne hertil anføres som 'guidning, gæstemanagement og rekreativ planlægning'. Vi tvivler på, at det er tilstrækkelige midler til beskyttelse og friholdelse af sårbare naturområder, især hvis samme områder skal være tilgængelige for mange turister året rundt.

I den forbindelse kan det også undre, at man vil satse på 'bedre formidling af Langli og Skallingen' (s.21). Begge områder er netop kendetegnet ved at være sårbare områder, der bestemt ikke har gavn

af turister året rundt. Det ville være ønskeligt, om det blev udspecificeret, hvilke sårbare naturtyper og områder, der påtænkes friholdt og på hvilken måde?

Nedslidningen taler allerede flere steder sit tydelige sprog. Både planter og dyr har brug for perioder uden forstyrrelser. Netop naturen er omdrejningspunktet i turismestrategien – og det er den, turisterne og vi andre værdsætter. Hvis ikke den får lov at regenerere, forsvinder attraktionsværdien. Det er svært på én og samme tid at tage hensyn til naturen samtidig med, at man vil udvide sæsonen til at omfatte hele året. Det havde været fint med visioner for afvikling af gæstepresset, så SWOT-analysens trusselsbillede ikke bliver til en selvopfyldende profeti.

Ifølge VisitDenmark forventes 24-44% af befolkningen i Skandinavien, Tyskland og Nederlandene at ville prioritere bæredygtighed i deres destinationsvalg.



Helårsturisme vil bidrage til et negativt grønt aftryk. Energiforbruget vil stige betydeligt, da netop vintermånederne kræver mere energiforbrug. Mange af udlejningshusene har både inden- og udendørs spa og en del tillige indendørs pool. Man kan forestille sig, at netop disse faciliteter vil blive brugt mere flittigt i skulder- og ydersæsonen. Ud over energi til opvarmning er de også meget vandforbrugende.

I forvejen er vinterperioden den tid, grundvandet står højest. Nogle gange så højt, at man har svært ved at komme ind i husene. Har man mon overvejet, hvordan det harmonerer med at invitere turister på dette tidspunkt?

Miljømæssig bæredygtighed som naturbeskyttelse, grønne og bæredygtige energikilder, transportformer og infrastruktur er alle afgørende parametre i en omstilling. Man burde prioritere denne indsats frem for bevidstløst at udvide sæsonen endnu mere.

Hertil kommer, at der burde være mere fokus på infrastrukturen. Det er skuffende, at strategien ikke indeholder visioner og handlingsplaner for trafikafvikling i hele kommunen med ideer til varetransport og offentlige transportfaciliteter, der kunne mindske CO₂-aftrykket.

Økonomisk bæredygtighed

Den økonomiske del af bæredygtigheden med flere arbejdspladser og levedygtige forretninger er på papiret en god tankegang. Men virkeligheden er, at hovedparten af arbejdskraften i kystbyerne enten er østeuropæiske håndværkere og ikke-lokale butiksejere/ansatte - ja mange af dem endog

med bopæl udenfor Varde Kommune. Højsæsonen er besat af sæsonarbejdere, der typisk har jobbet ved siden af studier og lignende. Så alt i alt er der ikke tale om de store skatteydere i Varde Kommune.

Hertil kommer, at også erhvervslivet har brug for ferie/pauser. Traditionelt er januar – marts en periode, hvor der er lidt mere stille, og hvor erhvervslivet får sig en velfortjent ferie.

Flere turister er ikke nødvendigvis lig med vækst. Blåvands tiltrækningskraft handler om en storslået natur og ro, der står i modsætning til en måske hektisk hverdag. Den mistes, hvis naturen nedslides, og der er mange turister året rundt. Det kan have den konsekvens, at turisterne vender stedet ryggen og finder nye (uspolerede) græsgange – eller at Blåvand bliver et feriemål, der ganske vist tiltrækker mange besøgende, men som ender med at miste indtjening, da trafik, overfyldte strande og attraktioner er mindre tiltrækkende end ro, naturoplevelser og autenticitet. Et paradigmeskift mod kvalitetsturisme kræver, at der er et udbud af opholdsmuligheder og oplevelser, som er attraktive for den kræsne gæst, som derfor vil lægge flere penge og komme igen.

Indlandsturisme er et rigtigt godt supplement til kystturismen. Det havde været ønskeligt, om den var beskrevet i sammenhæng med kystturismen.

Som allerede nævnt hilser vi paradigmeskiftet velkomment. Den overordnede vision om bæredygtig turismeudvikling er glimrende. Men hvis Varde Kommune skal kunne klare sig i konkurrencen med alle de andre kommuner, som også har fokus på bæredygtighed, så vil det være en fordel med klare visioner, der kan påvise bæredygtigheden, trafikafviklingen samt bevarelse af naturen og nattehimmelen.

Og sidst men ikke mindst vil vi på det kraftigste opfordre til, at man ikke udvider sæsonen til også at omfatte vinter og tidligt forår. Helårsturisme er ikke bare en fordeling af turismen ud på hele året. Der vil ikke komme færre turister i høj- og skuldere sæsonen. Til gengæld vil antallet af overnatninger og turister stige, hvilket er direkte i modstrid med forslaget intentioner om mindre og bedre turisme og kvalitet frem for kvantitet.

Helårsturismen er ikke god for bundlinjen hverken i den sociale-, miljømæssige- eller økonomiske bæredygtighed. I værste fald kan Blåvand på længere sigt ende som en discount-destination uden lokalt islæt, hvis der ikke tages vare om bæredygtighed i de aspekter, vi har anført.

Indenfor de senere år er det tydeligt, at byen får mere og mere karakter af investeringsobjekt på bekostning af det rekreative element. Blåvand skulle nødig ende som en kunstig ferieby uden sjæl og autenticitet. Bæredygtighed er i høj grad også at overlade kystbyen som rekreativt ferieområde til kommende generationer.

Det er meget vigtigt, at vi som værtssamfund og lokale også får indflydelse på turismens omfang og udformning, og at det ikke kun er turistaktørerne, der lyttes til.

Så herfra en opfordring til at sætte handling bag de flotte ord om, at udviklingen skal ske med respekt for områdets lokalsamfund og under hensyntagen til miljøet og sårbare naturområder. (s.8)

På vegne af Blåvand Grundejerforening
Susanna Søndermark Jensen, formand

